

festi



Une édition de **l'Oeil** - N°0 Février 2014

LE JOURNAL DES FESTIVALS,
CARNAVALS ET FÊTES DE FRANCE



**PROXIMITÉ,
ACCOMPAGNEMENT,
RÉCIPROCITÉ**

Serge Ruchaud, président de la FCF France, présente le nouveau bureau national et les chargés de mission. Il évoque les grandes lignes du projet associatif et du plan triennal destiné à le mettre en œuvre.



Comment définir la nouvelle équipe fédérale ?

Serge Ruchaud Constitué suite à l'Assemblée Générale d'Albi le 12 octobre dernier, le Bureau National est renouvelé cette année pour plus de moitié. Sa composition est aujourd'hui assez représentative de l'importance de nos fédérations régionales. Ainsi, par exemple, Midi-Pyrénées qui est la plus forte de nos régions avec près de 25% de nos adhérents compte deux représentants au Bureau. Un autre élément fort est l'élection d'une femme, Yvette Rio, au poste de vice-présidente déléguée et la présence au conseil d'administration de trois femmes, chargées de mission.

Cette nouvelle équipe se met au travail sur les bases du projet associatif développé dans ces pages. Pouvez-vous en évoquer les grands axes ?

SR C'est un outil stratégique. Le développement de la FCF France passe par un certain nombre de chantiers basés sur les services offerts à ses adhérents en partant de l'idée que plus on collera à leurs attentes et besoins, plus on les motivera et on les fidélisera.

Quels sont les principaux outils de ce projet ?

SR Ce projet passe tout d'abord par le développement de nos structures de proximité, Fédérations Régionales ou Départementales, qui reste inégal et insuffisant, il nous faut compléter notre couverture territoriale. En effet, le Bureau National est là pour apporter les grandes lignes, aiguillonner et accompagner les actions notamment par la proposition de services dans des domaines techniques (réductions des droits d'auteur, assurances, juridique, administratif, fiscal, sécurité...) pour lesquels il peut apporter son expertise, ses compétences. Mais la concrétisation des actions repose sur le travail de nos structures locales dont la proximité avec les organisateurs de manifestations est un atout décisif.

Quels sont les autres domaines à améliorer ?

SR Le développement de la FCF France passe par celui du bénévolat et plus précisément son accompagnement et son renouvellement. Pour réussir cette mutation essentielle, nous devons notamment axer nos initiatives sur les jeunes et les femmes, tous deux bien trop sous-représentés au sein de notre Fédération

(NDLR : voir le projet associatif). Dans un esprit

de réciprocité qui guide l'ensemble de notre action, les jeunes peuvent beaucoup nous apporter par leur esprit d'ouverture, leurs idées novatrices, et nous devons répondre à leur demande en étant à leur écoute et en amenant notre expérience. Il en va de même pour les femmes qui sont partie prenante sur le terrain et doivent de façon encore plus significative accéder aux instances dirigeantes.

Un mot sur la tâche qui attend la nouvelle équipe ?

SR La FCF France a un énorme potentiel. Elle doit se donner comme objectif de revendiquer notamment auprès des institutions et collectivités sa reconnaissance comme acteur majeur de la culture populaire dans toutes ses dimensions. Du mini concert de rock au plus grand carnaval, on parle toujours de culture. Nous nous inscrivons également comme acteurs dans la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel de notre pays, comme acteurs du maintien des traditions et de leur transmission. C'est un travail important mais notre détermination est à la hauteur de l'entreprise.

Un projet qui nécessite des supports de communication ?

SR Oui, c'est là aussi capital. Le numéro 0 de notre nouveau magazine « Festi » que nos lecteurs ont entre les mains annonce une parution régulière qui aura pour ambition, outre les infos pratiques et techniques, de refléter de façon attrayante la vie, les actualités et surtout la diversité de nos Fédérations, de nos adhérents et donc d'être attendue et lue. Là encore, la réussite de ce projet suppose la réciprocité, l'échange d'informations et donc la remontée de celles-ci, de ce qui se fait dans nos régions, nos départements et qui mérite d'être mis en lumière nationalement. L'appel est lancé. A vous tous de jouer !

Propos recueillis par Jacques Chanéac

Editorial.....	p 2 ■	Le projet associatif.....	p 8-9 ■
Infos pratiques.....	p 3 ■	Le plan triennal.....	p 10 ■
Présentation du bureau.....	p 4-5 ■	La nouvelle identité de la FCF France.....	p 11 ■
Présentation des chargés de mission.....	p 6 ■		

LE CHANGEMENT DE LA GESTION ADMINISTRATIVE DE LA FCF FRANCE

Suite à l'adoption du Projet associatif de notre fédération lors de son Congrès des Sables d'Olonne en septembre 2012 et des décisions prises par le Conseil d'Administration au cours de ses réunions des 23 mars 2013 à Paris et du 8 juin 2013 à Genas, un profond changement de l'organisation administrative de la FCF est intervenu au cours du dernier trimestre 2013. Il est aujourd'hui totalement effectué et opérationnel.

1) Le siège social n'est plus à Houilles mais au : 14, rue Charles V 75004 Paris.

Ce changement a été validé par récépissé de déclaration délivré par la préfecture de police de Paris, le **numéro de la FCF** est désormais le suivant : **W783002527**.

Son **numéro SIRET : 342 569 415 000 33**.

Elle est agréée « Jeunesse et Education Populaire » par arrêté ministériel en date du 13 mars 2012.

Le numéro de téléphone est le **01 42 76 08 74**.

L'adresse mail est inchangée : **contacts@fetes-de-france.fr**

2) La FCF est désormais administrativement gérée à La Roche sur Yon. Y seront traités les points suivants :

- l'accueil téléphonique,
- le traitement et la gestion du courrier,
- traitement des commandes de médailles,
- le suivi de la gestion administrative en lien avec le Secrétaire et le Président :
- assistance à la réalisation des comptes rendus de réunion,
- tenu du registre spécial, relations avec les institutionnels...,
- la gestion du fichier des adhérents,

• la gestion comptable en lien avec le Trésorier et le Président :

- enregistrement des écritures,
- émission des factures,
- encaissement des chèques, paiements des factures, classement...
- préparation des états de suivi pour les réunions de bureau, CA et AG...

L'adresse est la suivante :

**FCF France
184, boulevard Aristide Briand
85000 La Roche sur Yon.**

Le numéro de téléphone et l'adresse mail sont les mêmes qu'indiqués ci-avant pour le siège.

NOUVEAU

Pour toutes vos questions juridiques, comptables, fiscales, sociales (Guso), gestion des droits d'auteurs, gestion de vos contrats d'assurance, etc... vous disposez d'une boîte mail réservée aux adhérents :

svp@fetes-de-france.fr

Pour vos questions plus « confidentielles » touchant à des soucis internes dans le management de votre association, vous pouvez consulter le président grâce à la boîte suivante :

serge.ruchaud@fetes-de-france.fr

LE BUREAU NATIONAL DE FCF FRANCE

Festi vous propose de faire connaissance avec les neuf membres du Bureau National à travers un entretien avec son président Serge Ruchaud et des portraits des différents responsables.



Serge RUCHAUD

Quelles sont les fonctions du président de FCF France ?

Conformément aux statuts elles consistent à :

- diriger la Fédération,
- appliquer les décisions définies par le Conseil d'Administration,
- convoquer l'Assemblée Générale annuelle après avoir consulté les fédérations ou unions locales, départementales ou régionales sur les questions qu'elles désirent voir figurer à l'ordre du jour,
- convoquer et présider les réunions du Conseil d'Administration et du Bureau,
- surveiller l'emploi des fonds,
- représenter la Fédération en toutes circonstances et dans tous les actes de vie civile.

Pouvez-vous vous présenter ?

J'ai 65 ans, je suis vendéen, marié, 2 enfants et 2 petites filles. Retraité, je partage ma vie entre Saint-Benoist-sur-Mer, mon village natal, et ma résidence principale à Nantes. J'ai fait mes premiers pas dans une association culturelle dès l'âge de 10 ans avant d'en devenir président à 16 ! Durant ma carrière professionnelle au sein d'une grande banque mutualiste à Paris, j'ai eu la chance de me voir confier la mise en place de son développement en direction du secteur associatif (accompagnement, information et formation des bénévoles) au niveau régional puis national. Durant 24 ans, j'ai côtoyé tous les grands mouvements associatifs de notre pays et... fait la connaissance d'une fédération qui ne s'appelait pas encore la FCF mais la « FENAVOCEF » !

Quel a été votre parcours associatif ?

Parallèlement à mes activités professionnelles associatives, j'ai toujours « milité » au sein d'associations ou d'organismes du secteur de l'économie sociale et solidaire. Dirigeant d'associations sportives locales, j'ai été administrateur de plusieurs associations culturelles et trésorier d'un collecteur de « 1% logement » national, participant à la création de la Fondation des Hôpitaux de Paris (les pièces jaunes) avant d'être trésorier de l'association française d'aide au HCR (Haut Commissariat aux Réfugiés). Depuis mon retour dans l'Ouest, j'ai été administrateur de la Sauvegarde de l'Enfance de Loire-Atlantique et trésorier d'une association nantaise de lutte contre le diabète et l'obésité, fonctions que j'ai dû abandonner pour me consacrer à la FCF. Je suis aujourd'hui président de la FCF Vendée et Vice-président de la Maison Départementale des Associations de Vendée. Enfin, je suis également coauteur du « Guide des dirigeants d'association » édité dans un premier temps par les Editions du Seuil et aujourd'hui (5^{ème} édition) par les Editions Juris-Associations du groupe Dalloz.

Avez-vous d'autres passions ?

La lecture. Pour moi, un mauvais jour est un jour sans lecture. Mon dernier ouvrage : « Le Quatrième mur » de Sorj Chalandon (prix Goncourt des lycéens) que je recommande vivement !



Grette RIO

Vice-présidente déléguée

Lieu de résidence : Savenay (44)

Mon rôle :

« J'ai en charge la féminisation au sein des associations (participation et proposition d'actions avec des réseaux féminins) et l'amélioration de notre offre de services, particulièrement avec la SACEM et autres collecteurs. »

Fêtes organisées :

En tant que présidente d'une Union Départementale (Festiv'44) je ne suis pas directement chargée d'une organisation festive mais j'ai présidé pendant 16 ans le comité des fêtes de Savenay. »

Côté jardin :

« Animatrice en centre de loisirs pour une partie de ma carrière professionnelle, je n'ai pas de passions particulières. Engagée dans le milieu associatif depuis l'âge de 17 ans (sport, parents d'élèves, AVF, comité des fêtes), mon seul regret est de ne plus être sur le terrain pour l'organisation des festivités, de perdre petit à petit le contact avec le milieu artistique et le public. En revanche, j'apprécie les liens qui nous unissent au sein de la FCF France pour des objectifs communs et des échanges fructueux. »



Bernard AT

Vice-président chargé du développement

Lieu de résidence : Castelnau de Levis (81)

Mon rôle :

« Créer des fédérations ou unions départementales afin d'augmenter le nombre d'adhérents et de couvrir l'ensemble du territoire. »

Fêtes organisées :

« Le Carnaval d'Albi et le salon Anim'ville Grand Sud. »

Côté jardin :

« J'aime la nature, la pêche, aller aux champignons et bien entendu me déplacer sur les manifestations festives. »



Henri BADAR

Vice-président chargé du bénévolat

Lieu de résidence : Montoisson (26)

Mon rôle :

« Durant de longues années, j'ai été secrétaire général de la Fédération dont je suis un peu un pilier. Je m'efforce d'en défendre les valeurs essentielles avec sérieux et rigueur en m'appuyant sur mon attachement profond à la sauvegarde des traditions et la défense du bénévolat et de nos adhérents. »

Fêtes organisées :

« Président du Comité des Fêtes des Bouviers de Montoisson et président de la Fédération des Comités des fêtes de Drôme-Ardèche. »

Côté jardin :

« Agé de 69 ans, je suis père de quatre enfants. J'ai aussi sept petits enfants auxquels je consacre une large partie de mon temps libre. Je suis également très investi dans mon activité associative et festive locale et départementale et bien sûr au renforcement de nos structures au profit de nos organisateurs et dirigeants bénévoles au niveau national. »



Alain MARCHAND

Secrétaire général

Lieu de résidence : Ruaudin (72)

Mon rôle :

« Le Secrétaire Général assisté de son adjoint a la responsabilité de répertorier toutes les pièces de correspondance, de rédiger les PV des délibérations et décisions, d'envoyer les convocations, d'assurer l'échange régulier d'informations de toute nature entre les comités, associations, villes, communes, unions adhérentes. »

Fêtes organisées :

« Je suis président de l'UDOM Sarthe (Union Départementale des Organisateurs de Manifestations) qui regroupe environ 200 associations dans le département, et Vice Président du Comité des Fêtes de Vibraye organisateur, entre autres, d'un Corso Fleuri, qui fêtera ses 62 ans en 2014, accueillant entre 8 000 et 10 000 personnes. Membre du Conseil de Direction de La Flambée de l'Epaou, cabaret, music-hall et école de danse, qui célèbre cette année son 40^{ème} anniversaire. »

Côté jardin :

« Ancien Agent d'Assurances, je viens de prendre ma retraite, ce qui va me permettre de m'investir un peu plus dans le monde des Associations. Je suis également chasseur... lorsqu'il me reste un peu de temps. »



Michel LEROY

Trésorier

Lieu de résidence : La Chapelle Launay (44)

Mon rôle :

« Le Trésorier assisté de son Adjoint procède au recouvrement des cotisations et autres ressources éventuelles de la Fédération. Il acquitte les dépenses, réalise tous les projets de budget, contrôle leur exécution, et après approbation du Bureau, il présente à l'Assemblée Générale un rapport sur la gestion de l'exercice écoulé. Il veille à la

bonne tenue, au jour le jour, d'une comptabilité suivant les règles comptables en vigueur. »

Fêtes organisées :

« Je suis président de Festiv'Savenay, nous organisons des manifestations locales, arbre de Noël, bal costumé pour les enfants, Fête de la musique, feu d'artifice du 14 juillet, un loto, et, en fonction des dates, les élections Miss Pays de la Loire et des concerts dans une nouvelle salle inaugurée le 31 août dernier. »

Côté jardin :

« J'ai pratiqué le basket pendant plus de 40 ans, maintenant je suis pilote d'avion, je survole la France et quelques fois d'autres pays comme le Maroc, la Tunisie. Je suis aussi assez habile sur ordinateur notamment avec un logiciel de simulation. »



Alain RIO

Vice-président chargé des partenariats et de la communication

Lieu de résidence : Fleurance (32)

Mon rôle :

« Centraliser, avoir un rôle de coordinateur pour tout ce qui concerne les idées, les pistes, les contacts en matière de partenariats. Dans le domaine de la communication être aussi dans le même registre à l'afût des bonnes idées et de leur circulation. »

Fêtes organisées :

« On fête cette année les 25 ans du carnaval de Fleurance que mon père avait créé et dont j'ai repris la présidence il y a 18 ans. Un événement qui attire 25 000 personnes dans notre commune de 6 000 habitants ! »

Côté jardin :

« D'abord et avant toutes choses, quand mon métier de courtier en assurances m'en laisse le temps, des escapades en Espagne toute proche, pour le pays bien sûr mais surtout les fêtes, leur ambiance unique, et puis aussi une passion pour la danse. »



Christian BOULLET

Secrétaire général adjoint

Lieu de résidence : Besançon (25)

Mon rôle :

« Le Secrétaire Adjoint assiste le Secrétaire Général dans l'ensemble de ses tâches. Je travaille donc en binôme avec le secrétaire général Alain Marchand en mettant l'accent sur mes domaines de compétences professionnels tels que les médias et la communication. »

Fêtes organisées :

« Depuis 35 ans, le Carnaval de Besançon qui attire entre 50 et 70 000 spectateurs. Je préside aussi le comité des fêtes de ma ville et la FCF Franche Comté. »

Côté jardin :

« La musique. J'ai financé mes études en jouant de l'accordéon dans des bals. Depuis, j'ai appris le saxo ténor, les claviers. Je ne me lasse jamais de jouer, de faire le bœuf avec des copains. »



Robert DYE

Trésorier adjoint

Lieu de résidence : Portes les Valence (26)

Mon rôle :

« Le Trésorier Adjoint remplace le Trésorier en cas d'empêchement, de démission ou de révocation. Cette année le président m'a aussi confié en collaboration avec Henri Badar la mise en place du fichier des élus nationaux, la réalisation d'une enquête sur nos adhérents et d'une autre sur la formation »

Fêtes organisées :

« La Foire aux Puces qui réunit le troisième dimanche de mai 300 exposants et 15 000 personnes sur la journée avec, le samedi soir, Corso Nocturne (15 chars, 6 musiques, près de 7 000 personnes). Un repas champêtre qui rassemble 500 personnes le premier dimanche de septembre. Les salons des vins de France avec 60 exposants et 2 500 visiteurs le premier week-end de novembre, le réveillon du 31 décembre qui affiche complet avec 400 convives... »

Côté jardin :

« Arbitre de Football jusqu'au niveau national avec le plaisir d'avoir dirigé... Platini ! Très investi dans le handball en tant que dirigeant du club de Lorial (fédérale 3) où ont été formés les internationaux Bertrand et Guillaume Gille avec lesquels j'entretiens encore des relations amicales. »

LES CHARGÉS DE MISSION DE LA FCF FRANCE



Patrick SILBERREISS

Lieu de résidence : Sarreguemines (57)

Mon rôle :

« Chargé des relations internationales, délégué F.C.F pour la N.E.G (Fédération Européenne de Carnaval), mon rôle est de mettre en relation les différentes fédérations de notre continent avec la F.C.F, de rapprocher les associations des différents pays qui la composent, de promouvoir, défendre et faire connaître nos différentes identités culturelles et aussi de développer et favoriser des actions pour la jeunesse. »

Fêtes organisées :

« Je suis vice-président du Carnaval de Sarreguemines et participe à l'organisation du Kappensitzung (soirée carnavalesque) et à la Cavalcade. »



Christian PINEAU

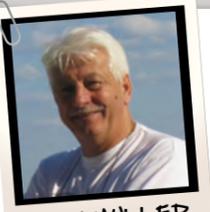
Lieu de résidence : Cherbourg (50)

Mon rôle :

« Auprès du vice-président chargé du bénévolat, je suis chargé d'étudier et d'inventorier toutes les traditions de nos carnivals, fêtes et corsos afin de mettre en place une stratégie et des actions de sauvegarde du Patrimoine Culturel Immatériel des adhérents de notre fédération en mettant l'accent sur sa reconnaissance aux niveaux national et international. »

Fêtes organisées :

« Je suis président du Comité d'Organisation du Carnaval de la Communauté Urbaine de Cherbourg-Octeville et président de l'Association GEANT VIT. »



Daniel MULLER

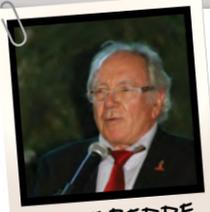
Lieu de résidence : Amnéville (57)

Mon rôle :

« En relation avec notre Président National, je suis chargé de mission pour établir des relations régulières avec nos parlementaires tant à l'Assemblée Nationale qu'au Sénat afin d'optimiser notre représentativité auprès des institutions, être écoutés et entendus sur les sujets législatifs touchant au secteur de la fête et de la vie associative. »

Fêtes organisées :

« Président de la Région FCF Lorraine, j'organise le Carnaval d'Hagon-dange-Metz, les fêtes de la Mirabelle (Metz), la Saint-Nicolas, le marché de Noël enfants, Nautilia fête sur l'eau, un meeting de Montgolfières... »



Guy LE BERRE

Lieu de résidence : Condom (32)

Mon rôle :

« Auprès du Vice président chargé du développement, je suis responsable de la « fédération d'accueil » de la FCF dont la mission est de susciter et d'entretenir les liens et la communication avec les adhérents isolés dans des départements non couverts par une fédération départementale ou régionale. »

Mon rôle est de détecter, conseiller et aider les hommes et les femmes prêts à s'engager dans la mise en place de nouvelles structures départementales de la FCF. »

Fêtes organisées :

« Mes 60 années de bénévolat ont été marquées par un parcours très riche que je résume dans le slogan « la fête, c'est la vie. » Je suis notamment membre fondateur du festival international de Bandas y Peñas de Condom, ma ville du Gers, et du groupe de jazz-variétés « les copains d'abord » ainsi qu'animateur de nombreuses festivités et festivals musicaux. »



Annie BATAILLE

Lieu de résidence : Albi (81)



Monique DULAQUAIS

Lieu de résidence : Crest (26)

Notre rôle :

« Nous constituons un binôme chargé d'inventorier les actions déjà menées, d'étudier la faisabilité et de faire des propositions pour la mise en place d'une véritable stratégie en direction des jeunes notamment dans le cadre des projets européens de la NEG Jeunesse. Nous avons commencé à travailler et de nombreuses pistes semblent d'ores et déjà exploitables, à l'image notamment de ce qui est fait dans plusieurs autres pays européens (l'Allemagne et la Suisse) dans le domaine de la fête. »

Fêtes organisées :

Annie Bataille : « Je suis présidente de l'association culturelle Perfecto 12-81 qui couvre l'Aveyron et le Tarn. »

Monique Dulaquis : « Je préside le comité des fêtes de Crest. »



René DUBOIS

Lieu de résidence : Chalon/Saône (71)

Mon rôle :

« Je suis chargé de mission auprès du Vice président chargé du Développement. Ma fonction très spécifique est de créer les conditions d'implantation de la FCF dans les départements de la Région Bourgogne où elle est très peu présente à ce jour. »

Fêtes organisées :

« Militant associatif très connu en Bourgogne, je préside aujourd'hui aux destinées du Carnaval de Chalon-sur-Saône. »



Michelle SANTI

Lieu de résidence : Paris (75)

Mon rôle :

« Je suis chargée d'une action sur les événements incluant les vingt arrondissements de la capitale et la région parisienne notamment pour la recherche d'adhérents et d'activités festives. »

Fêtes organisées :

« Au premier rang d'entre elles : Paris Carnaval Arsenal (le carnaval vénitien de la capitale, port de l'Arsenal, Ile Saint-Louis, en tant que présidente, scénographe, créatrice des costumes...), un spectacle au château de Versailles (2011), des événements historiques, des soirées à thèmes, des spectacles incluant des chanteuses d'opéras, des contes, des déambulations, des expositions avec un lien étroit avec le Carnaval de Venise. »

Les autres membres du Conseil d'Administration :

Régis Esperbe - Festival Bandas Condom (32) / Jacques Guével - OT Nanterre (92) / Jean-Paul Lallée - Cofest Carmaux (81) / Laurent Monestes - Comité fêtes Layrac (47) / Robert Parra - FCF Hérault (34) / Jackie Passet - UDCF (49) / Daniel Pecquenard - Comité fêtes Vibraye (72) / Michel Rebatet - Comité fêtes Tain l'Hermitage (26) / Alain Simon - FCF Centre (45) / Bernard Simon - Comité fêtes La Baule-Escoublac (44) / Laurent Vigroux - Comité de quartier Albi (81)

La Sacem soutient toutes les musiques !

Les trois missions essentielles de la Sacem :

- **Collecter et répartir** les droits d'auteur pour que les créateurs et éditeurs français, et du monde entier, reçoivent une rémunération quand leur œuvre est utilisée.
- **Défendre et représenter** les créateurs et les éditeurs en France et à l'international.
- **Promouvoir et soutenir** la création dans toute sa diversité.

Pensez à contacter la Sacem avant votre manifestation :

www.sacem.fr/contacts en région



© Marc Chesneau

FÉDÉRATION DES FESTIVALS, CARNAVALS ET FÊTES DE FRANCE PROJET ASSOCIATIF



La FCF France a été créée en 1966 et regroupait alors essentiellement des associations de villes organisatrices de carnivals comme Amiens, Caen, Chalon-sur-Saône, Choisy-le-Roi, Flers, Nantes, Sète, Saint-Etienne, Vichy... Elargissant son champ d'action au fil des années, la FCF France, agréée par le ministère de la Jeunesse et des Sports et reconnue d'éducation populaire, œuvre maintenant depuis près de quarante ans pour que vive la fête sous toutes ses formes et apporte son soutien à toutes les associations festives de toute nature et de toute taille. En agissant ainsi, la FCF France travaille sans relâche à la reconnaissance de ses adhérents comme véritables acteurs de culture populaire car la culture, complexe, symbolique et pourvoyeuse de sens ne saurait être considérée comme l'apanage d'un groupe fermé et immuable.

Pour la défense de la culture populaire...



Dans nos sociétés contemporaines, l'activité culturelle populaire est un ensemble de pratiques qui n'ont d'autres raisons que le plaisir et l'émotion ; plaisir de créer, source de fierté, dispensateur d'estime de soi et de sentiment de dignité ; émotion du partage qui réunit ceux qui œuvrent ensemble et produit de ce fait des liens sociaux. Notre fédération n'oublie pas par ailleurs que le patrimoine culturel comprend également les traditions ou les expressions vivantes héritées de nos ancêtres et transmises à nos descendants, comme les traditions orales, les arts du spectacle, les pratiques sociales, rituels et événements festifs... car le patrimoine culturel immatériel est un facteur important du maintien de la diversité culturelle face à la mondialisation croissante.

Avoir une idée du patrimoine culturel immatériel de différentes communautés est utile au dialogue interculturel et encourage le respect d'autres modes de vie. Mais la culture populaire de notre pays ne saurait exister sans l'engagement bénévole de nos concitoyens. Face à des contraintes toujours plus fortes et des activités marchandes de plus en plus concurrentes, il nous appartient d'aider et soutenir toute initiative ou action visant à créer, diffuser et perpétuer l'ensemble des activités de notre secteur dans le cadre d'une démarche de réciprocité. Ainsi, dans ce cadre culturel populaire tant matériel qu'immatériel, la FCF France s'engage à apporter son soutien à toutes les associations festives petites et grandes, adhérentes, réparties sur l'ensemble du territoire et outremer ainsi que l'activité de plusieurs millions de bénévoles qui les font vivre au quotidien.

Le projet associatif de la FCF

Pour une plus grande efficacité et dans le cadre d'une politique de proximité avec ses adhérents, la structuration de la FCF France doit continuer à reposer sur des fédérations régionales ou départementales plus nombreuses couvrant à terme l'ensemble du territoire qui s'engagent à respecter et mettre en œuvre les valeurs et les actions découlant du présent projet. Notre ambition commune est de contribuer à l'évolution de nos pratiques associatives afin de prendre en compte les changements de notre société tout en mettant en valeur les manifestations de culture populaire qui sont les nôtres. Ce vaste chantier entretenu et développé au quotidien demeure un axe fondamental de la vie citoyenne de notre pays par la création de lien social qu'il permet entre ses acteurs, les bénévoles engagés dans la vie associative d'une part et le grand public, d'autre part. La FCF France propose donc à travers ce projet, la création des conditions d'aide et de reconnaissance des engagements bénévoles et la mise en place d'outils d'harmonisation, de promotion et de défense des intérêts collectifs de l'ensemble de ses adhérents dans le cadre d'une démarche de réciprocité.

POUR UNE AIDE EFFICACE AU RECRUTEMENT ET À LA RECONNAISSANCE DES ENGAGEMENTS BÉNÉVOLES

La promotion, le développement, la mise en valeur de l'action

bénévole doivent reposer sur deux grands axes de travail au cours des prochaines années :

I. La mise en place d'un véritable soutien aux hommes et aux structures.

Notre fédération et ses structures départementales ou régionales doivent devenir des points d'appui irréprochables pour les adhérents locaux. Toutes les structures et tous les dirigeants et bénévoles œuvrant en leur sein doivent pouvoir trouver toute réponse et toute aide leur permettant la bonne réalisation ou gestion de leurs actions. Il ne s'agit pas de superposer les centres de ressources mais bien d'organiser leurs champs de compétence en toute subsidiarité.

Les contraintes administratives et sécuritaires étant de plus en plus fortes, créons et organisons des lieux de service incontournables, avec des interlocuteurs formés et informés, rendant nos interventions fédérales plus légitimes et justifiant la notion d'appartenance et de fidélité au mouvement qui nous fait terriblement défaut aujourd'hui.

II. La revitalisation de nos équipes de dirigeants associatifs.

Celle-ci devra apporter des réponses aux deux constats suivants :

a) le renouvellement de nos équipes n'est pas assuré car nous ne faisons pas suffisamment de place aux jeunes.

Nous devons pouvoir faire évoluer cette situation :

- par la place que nous leur offrons ; les jeunes aiment la variété, la spontanéité et la souplesse lorsqu'il s'agit de faire du bénévolat. Il nous faut leur offrir des tâches qu'ils peuvent accomplir dès le plus jeune âge après l'école, la fin de semaine ou pendant les congés scolaires.
- par l'expérience que nous leur apportons ; les jeunes aiment savoir pourquoi telle ou telle tâche est importante. Il nous faut les renseigner sur les objectifs et la mission de nos groupes et leur faire savoir en quoi leur participation peut faire la différence au sein de l'association.
- par des acquis pouvant compléter leur orientation professionnelle ; les occasions d'apprentissage sont essentielles (séances de formation, mécanismes d'entraide, jumelage, etc.) Il importe de toujours définir clairement les tâches à accomplir et d'offrir aux jeunes les outils dont ils ont besoin pour faire avancer les choses. Les jeunes cherchent souvent à acquérir une expérience de travail ; nous pouvons déterminer comment leur participation bénévole contribue à mettre en valeur leur curriculum vitae et, si possible, les aider à entrer en contact avec d'éventuels employeurs ou à les faire se rencontrer.
- par la mise en confiance sur des activités propres ; adaptons notre façon de reconnaître l'apport des jeunes. Faisons les participer à des tâches qui correspondent à leurs intérêts et qui leur permettront d'apprendre quelque chose de nouveau. Les jeunes préfèrent de loin qu'on leur confie quelques responsabilités lors d'une activité communautaire que de préparer des enveloppes ou toutes tâches administratives.
- par une écoute et un respect de leur mode de fonctionnement ; les jeunes bénévoles veulent que leur expérience soit satisfaisante et divertissante ! Faisons l'effort de leur demander ce qu'ils aiment, de les écouter et de les observer... leur façon de travailler est peut-être bien la bonne!...

b) nos équipes dirigeantes ne font pas suffisamment de place aux femmes.

Les femmes sont sous-représentées dans les instances de notre fédération, tant régionales que nationale. Elles sont en revanche un peu plus nombreuses à avoir des responsabilités au niveau local, mais à des postes où il s'agit surtout de mettre en place des services, ou d'assurer des tâches administratives. Même si encore de nos jours, la présence des hommes dans les instances de direction, notamment au niveau local, est explicitement souhaitée par de nombreux adhérents, il semble évident que la présence féminine, voire la parité, est non seulement tout à fait souhaitable mais nécessaire dans la modernisation de notre mouvement.

PAR L'HARMONISATION, LA PROMOTION DE NOTRE FÉDÉRATION ET LA DÉFENSE DES INTÉRÊTS COLLECTIFS DE NOS ADHÉRENTS

L'image de notre fédération est aujourd'hui pratiquement inexistante tant au niveau départemental ou régional qu'au niveau national. La correction de cette anomalie majeure passe par des actions claires d'organisation et d'harmonisation de notre réseau.

Après avoir modelé une image homogène sur des valeurs de solidarité, de convivialité et de citoyenneté au service de la culture populaire, viendra le temps de la promotion. Celle-ci nécessitera l'implication de tous les acteurs du réseau et devra être menée de façon coordonnée, par toutes les structures du mouvement tant au second qu'au troisième degré de notre organisation.

Les actions de promotion s'appuieront sur l'ensemble du travail de nos adhérents, en direction des médias, des institutionnels et réseaux associatifs ainsi que vers l'ensemble des élus de notre pays.

DANS LE CADRE D'UNE DÉMARCHÉ DE RÉCIPROCITÉ

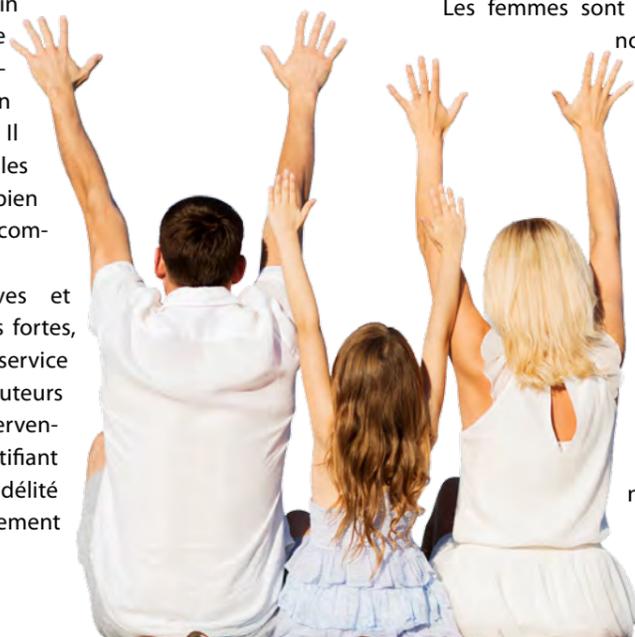
L'ensemble de nos valeurs constitue le fondement de notre démarche mais celle-ci est aussi formée d'obligations réciproques. Au sein de nos structures adhérentes, les bénévoles sont maîtres de leurs projets et ils évoluent entre pairs. Le cadre associatif est pour eux un lieu d'expérience, où le droit à l'initiative et au tâtonnement est une valeur forte et un lieu de sociabilité où une organisation souple permet de privilégier la convivialité.

Ce qui rend possible l'existence d'un réseau, c'est l'engagement de tous, les bénévoles qu'ils soient jeunes ou moins jeunes, masculins ou féminins mais aussi l'ensemble des partenaires tant publics (collectivités territoriales) que privés (commerçants, artisans, entreprises...). Et dans ce cadre, ce qui est demandé aux fédérations régionales et départementales comme à la FCF nationale, c'est d'accompagner et non pas d'animer. C'est de permettre aux organisateurs de manifestations de mener leurs projets, de prendre toutes initiatives et non pas de se substituer à eux.

Un réseau comme le nôtre doit offrir une valorisation des expériences menées, à travers un développement des échanges et un meilleur décodage des institutions qui sont les interlocuteurs des associations dans la mise en place de leurs projets. Nous devons donc proposer une véritable qualification au service des projets en mettant à disposition une palette d'outils facilitant leur mise en œuvre.

La mise en place de cette démarche de réciprocité marque un tournant dans la vie de notre fédération. Elle nécessite une prise en compte du présent texte par chacun d'entre nous et doit engendrer le changement de nombreux comportements.

Ce projet s'accompagne logiquement d'un plan d'action triennal afin d'appréhender le changement, créer les conditions de sa réussite et commencer la mise en place des outils nécessaires.



PLAN TRIENNAL D'ORGANISATION, DE PROMOTION ET DE DÉVELOPPEMENT DE LA FCF FRANCE

(PROGRAMME DE MONTOISON)

Le groupe de travail formé au sein du Conseil d'administration chargé de la rédaction du projet associatif de la FCF France a également proposé concomitamment à la rédaction de celui-ci, de lui adjoindre un plan triennal d'action. Ce plan a été présenté et approuvé lors de l'Assemblée Générale de septembre 2012 aux Sables d'Olonne et nous vous en présentons ci-après les grandes lignes. Il est compartimenté en 4 principaux « chantiers » :

AMELIORATION DES SERVICES EN DIRECTION DES ADHERENTS

a) organisation de la structure et harmonisation des actions

- Refonte de l'organisation fédérale et nouvelles méthodes de travail,
- Mise en place d'un organigramme des élus nationaux (voir le trombinoscope de ce numéro) indiquant les missions propres à chacun,
- Mener une enquête sur les caractéristiques multicritères de chacun des adhérents, établir un annuaire avec segmentations selon les particularités inventoriées pour adapter les services et ainsi mieux connaître les adhérents,
- Revoir et renforcer la couverture géographique nationale.

b) formation et amélioration des services

- Développer la formation des bénévoles en recensant l'existant, en définir les priorités et « former des formateurs »,
- Améliorer notre offre de service et de prestations par une remise à plat des contrats, notamment avec la SACEM et d'autres organismes collecteurs de droits, avec les assureurs, par la mise

en place d'un service « SVP » avec un prestataire juridique. Développer d'autres types de partenariats.

c) développement de la FCF France

- Mise en place d'un chargé de développement (pour chaque département) afin de « faire » de nouveaux adhérents,
- Etudier une stratégie pour le suivi des adhérents « isolés »,
- Travail de développement spécifique pour certaines régions et / ou départements.

d) représentation des intérêts collectifs

- Mise en place d'un système de veille du monde associatif (avec l'aide d'experts extérieurs),
- Mener des actions auprès des institutions (parlementaires, ministères, Europe ...)
- Etablir des partenariats avec d'autres Fédérations (FNAFR, RNJA ...)
- Etudier les possibilités de partenariats avec des grandes entreprises privées.

AIDE A LA REVITALISATION DES EQUIPES DE BENEVOLES

a) **Agir en direction des jeunes et des femmes** en nouant et dynamisant des contacts avec d'autres réseaux et fédérations régionales et départementales travaillant en direction de ces publics, leur proposer des actions.

b) **Défendre l'action bénévole**, prise de parole publique sur les sujets touchant au bénévolat (alertes émises par la cellule de veille).

REFONTE DE L'IMAGE FCF FRANCE et COMMUNICATION

a) homogénéisation des textes

- Harmoniser les noms et statuts.
- Etablir une charte pour la communication des affiliés.

b) développer l'image externe

- Créer une nouvelle charte graphique (voir la présentation du logo dans ce numéro Festi), transmission d'une charte par région et par département aux affiliés.
- Renforcer la communication externe par l'édition de la revue Festi

(premier numéro au printemps), refonte du site Internet, mise en place d'applications sur les réseaux sociaux.

c) développer la communication interne

- Créer une lettre « dirigeants ».
- Renforcer la communication descendante par une e-news régulière pour les adhérents.
- Favoriser la communication montante des adhérents vers la fédération.

POSITIONNEMENT INTERNATIONAL (EUROPE ET AUTRES CONTINENTS)

Donner à la FCF France un positionnement extérieur par un rapprochement avec des organismes européens ou / et internationaux.

Ces nombreuses actions vont être menées par l'ensemble des élus avec un système de reporting pour un suivi d'efficacité et de résultats. Vous serez informés des évolutions de chaque action dans votre revue « Festi » et par les e-news.



FCF France nous a confié la création d'un nouveau logo pour moderniser sa communication. Notre studio a travaillé sur un dessin résolument plus contemporain :

• Les typos de caractères « Twingo » et « PhoenixScript » ont été sélectionnées pour leur qualité graphique mais aussi pour leur lisibilité qui va permettre son utilisation sur les documents administratifs et de communication mais aussi de signalétique (banderoles, drapeaux ...).

Le terme « France » de la Fédération va pouvoir être décliné pour l'ensemble des régions et des comités départementaux affiliés.

• Nous avons voulu que le logo soit « festif » sans qu'il représente un type de manifestation particulière. Nous avons opté pour des couleurs vives déclinées sur des pétales en mouvement qui donne une ambiance dynamique et joyeuse.

LE STUDIO SVP : studio@seri-vision-print.fr



Festi

FESTI comme festival, festivaliers, festif, festivités ...

Votre nouveau journal s'appelle désormais « FESTI ». Le numéro 1 sera diffusé au Printemps.



Dépôt légal à parution de
l'Oeil d'ici et d'ailleurs
ISSN 2106-7775

Edition et impression :

SériVision **PRINT**
Impression textile, objet, papier, panneau
ZI Les Chaussées
85600 St Georges-de-Montaigu
Tél. 02 51 07 22 46
info@seri-vision-print.fr

Directeur de la rédaction :

Serge Ruchaud

Rédacteur en chef :

Jacques Chanéac :
06 45 45 87 35
redaction@revueloeil.fr

Directeur de la publication :

Benoît Retailleau :
06 88 74 49 02
regie@revueloeil.fr

Crédit photos : © Fotolia



associ@thèque
Partenaire de votre engagement

Accompagner les associations dans leurs projets.

Associations, venez découvrir un univers d'informations, d'outils et de services :

- Des actualités juridiques, fiscales, comptables et sociales
- Des guides pratiques pour gérer votre association
- Des outils à télécharger
- Un « Village asso » pour partager votre expérience
- Des parutions et dossiers thématiques
- Un espace « Mon asso » pour valoriser et gérer votre association